



**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI, DESAIN PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SENTRA
KERAJINAN MONEL JEPARA**

Diajukan oleh :

MUHAMMAD KHANAFI

NIM. 2011-11-105

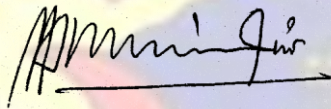
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI, DESAIN PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SENTRA
KERAJINAN MONEL JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal ,..... 2015

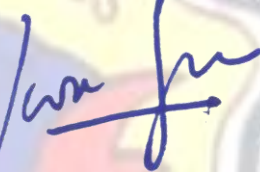
Pembimbing I



Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM.

NIS. 0610702010101022

Pembimbing II



Iwan Suroso, SE, MM.

NIS. 0610702010101178

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Azis, SE, MM.

NIS. 0610701000001179

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu (yaitu) orang-orang yang menyakini bahwa mereka akan menemui Tuhan-Nya dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya”

(QS. Al-Baqoroh :45-46)

“Barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup dunia, maka wajiblah baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup akhirat, maka wajib pulalah baginya memiliki ilmu”.

(Al-Hadist)

Kupersembahkan kepada :

1. *Kedua orang tuaku tersayang.*
2. *Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan.*
3. *Sahabat-sahabatku semuanya.*
4. *Untuk Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Iwan Suroso, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
5. Seluruh responden di Sentra Kerajinan Monel Jepara yang telah berkenan mengisi angket (kuesioner) yang telah disebarkan.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Kudus, 2015

Penulis

MUHAMMAD KHANAFI

ABSTRAKSI

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI, DESAIN PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SENTRA
KERAJINAN MONEL JEPARA**

MUHAMMAD KHANAFI

NIM. 2011-11-105

**Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM
2. Iwan Suroso, SE, MM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi, desain produk, dan promosi terhadap tingkat penjualan di Sentra Kerajinan Monel Jepara. Dimana diajukan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu saluran distribusi, desain produk, dan promosi sebagai variabel bebas dan tingkat penjualan sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap para pengrajin di Sentra Kerajinan Monel Jepara dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi variabel saluran distribusi, desain produk, dan promosi terhadap tingkat penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel saluran distribusi, desain produk, dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat penjualan. Untuk meningkatkan penjualan di Sentra Kerajinan Monel Jepara diperlukan perhatian pihak terkait untuk membantu penyaluran dan promosi kerajinan monel serta bagi pengrajin diharapkan untuk meningkatkan kreativitas desain kerajinan monel sehingga tidak kalah dengan produk-produk import.

Kata kunci: Saluran distribusi, desain produk, promosi dan tingkat penjualan



ABSTRACT

This research aims to determine the effect of leadership style, job characteristic and work stress on employee performance in the Secondary Departement of Djarum Kudus. Where the proposed three independent variable dan one dependent variable are leadership style, job characteristic and work stress act as the independent variable and the performance of the employee act as the dependent variable.

This research was conducted using a survey method towards the employees of the Secondary Departement of Djarum Kudus and analyzed with regression. The first stage is testing the validity and reliability of the question for each variable. The second stage is regressing the variables of leadership style, job characteristic and work stress on employee performance.

The result showed the the variables of leadership style, job characteristic positively effect employee performance on significant level. Whereas work stress variable negatively efeect the employee performance, also on significant level. To control the work stress requires special attention in the Secondary Departement of Djarum Kudus to regulate job planning wich is customized to the capabilities and capacities of the employee, thus they would not feel burdened by the existing target.

Keywords: *leadership style, job characteristic, work stress, employee performance*

D A F T A R I S I

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Saluran Distribusi	8
2.2. Desain Produk	14
2.3. Promosi.....	19
2.4. Tingkat Penjualan.....	25
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31

2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.7. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.5. Metode Pengumpulan Data	42
3.6. Pengolahan Data	43
3.7. Uji Instrumen.....	44
3.8. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.2. Uji Instrumen.....	52
4.3. Penyajian Data	55
4.4. Analisis Data	61
4.5. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran-saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
4.1. Hasil Pengujian Validitas	53
4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	54
4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur	56
4.5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan	56
4.6. Pengelompokan Responden Berdasarkan Lama Usaha	57
4.7. Frekuensi Variabel Saluran Distribusi	58
4.8. Frekuensi Variabel Desain Produk.....	59
4.9. Frekuensi Variabel Promosi	60
4.10. Frekuensi Variabel Tingkat Penjualan	61
4.11. Hasil Analisis Regresi	62
4.12. Hasil Analisis Parsial (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$ uji satu sisi) ..	64
4.13. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$).....	68
4.14. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	34
4.1. Penerapan Kerangka Keterkaitan antara Saluran Distribusi, Desain Produk dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan di Sentra Kerajinan Monel Jepara	74

